

**სამედიცინო განათლების და მტკიცებითი მედიცინის ასოციაციის
XXIV პოლიპროფილური სამედიცინო კონფერენცია
„კლინიკური პრაქტიკის საერთაშორისო სტანდარტები“
ჩაქვი, 9 - 17 ივლისი, 2022 წ.**

კონფერენციის სპონსორობის ფორმები

1. ოქროს პაკეტი (3500 ლარი):

- 20 წუთიანი მოხსენება/ვორქშოპის ჩატარება საკონფერენციო დარბაზში.
- კომპანიის სიმბოლიკის განთავსება საკონფერენციო დარბაზში (ექსკლუზიური უფლება).
- კომპანიის სარეკლამო მასალების გამოფენა მონაწილეთა რეგისტრაციის უბანზე - სარეკლამო სტენდი (მაგიდა).
- კონფერენციის ვებდგვერდზე კომპანიის ლოგოს განთავსება მისივე ვებ-გვერდის ბმულის მითითებით (არაექსკლუზიური უფლება).
- კომპანიის ლოგოს განთავსება კონფერენციის პროგრამის ყდაზე (ექსკლუზიური უფლება).
- კომპანიის ლოგოს რეგულარული ჩვენება პროექტორით კონფერენციის მიმდინარეობის დროს მოხსენებათა შორის პერიოდებში (ექსკლუზიური უფლება).
- კომპანიის პროდუქციის რეკლამირება ფლაერების საშუალებით (არაექსკლუზიური უფლება).
- კომპანიის 4 წარმომადგენლის თავისუფალი დასწრება კონფერენციაზე.
- კომპანიის მიერ განხორციელებული სპონსორობის განსაკუთრებული მოხსენიება კონფერენციის გახსნის და დახურვის ცერემონიალებზე. ასევე, სხდომების თავმჯდომარეების მიერ სესიების მიმდინარეობის დროს.
- კომპანიისთვის მადლობის სერტიფიკატის საზეიმო გადაცემა.

2. ვერცხლის პაკეტი (2500 ლარი):

- 10 წუთიანი მოხსენება/ვორქშოპის ჩატარება საკონფერენციო დარბაზში.
- მონაწილეთა რეგისტრაციის უბანზე სარეკლამო მასალების გამოფენა - სარეკლამო სტენდი (მაგიდა).
- კონფერენციის ვებდგვერდზე კომპანიის ლოგოს განთავსება მისივე ვებ-გვერდის ბმულის მითითებით (არაექსკლუზიური უფლება).
- კომპანიის ლოგოს განთავსება კონფერენციის პროგრამის მეორე გვერდზე (არაექსკლუზიური უფლება).
- ფლაერების საშუალებით კომპანიის პროდუქციის რეკლამირება (არაექსკლუზიური უფლება).
- კომპანიის 3 წარმომადგენლის თავისუფალი დასწრება კონფერენციაზე.
- კომპანიის მიერ განხორციელებული სპონსორობის მოხსენიება კონფერენციის გახსნის და დახურვის ცერემონიალებზე.
- კომპანიისთვის მადლობის სერტიფიკატის საზეიმო გადაცემა.

3. ბრინჯაოს პაკეტი (1700 ლარი):

- კონფერენციის ვებდგვერდზე კომპანიის ლოგოს განთავსება მისივე ვებ-გვერდის ბმულის მითითებით (არაექსკლუზიური უფლება).
- კომპანიის ლოგოს განთავსება კონფერენციის პროგრამის მეორე გვერდზე (არაექსკლუზიური უფლება).
- მხოლოდ სტენდი ან მხოლოდ ფლაერების დარიგებით რეკლამირება.
- კომპანიის 2 წარმომადგენლის თავისუფალი დასწრება კონფერენციაზე.
- კომპანიის მიერ განხორციელებული სპონსორობის მოხსენიება კონფერენციის გახსნის და დახურვის ცერემონიალებზე.

სპონსორის განაცხადი

მე, კომპანია _____ -ის წარმომადგენელი.

კომპანიის დასახელება

_____ ვადასტურებ, რომ ჩვენი კომპანია/
კომპანიის წარმომადგენლის სახელი და გვარი

ორგანიზაცია თანახმაა სპონსორობა გაუწიოს “საქართველოს ექიმთა პოსტდიპლომური განათლების ასოციაციას” კონფერენციის ჩატარებაში შემდეგი ფორმით:

სპონსორობის ვარიანტი	თანხა	არჩევანი
1. ოქროს სპონსორი	3 500 ლარი	<input type="checkbox"/>
2. ვერცხლის სპონსორი	2 500 ლარი	<input type="checkbox"/>
3. ბრინჯაოს სპონსორი	1 700 ლარი	<input type="checkbox"/>

ინფორმაცია სპონსორის შესახებ

კომპანიის/ორგანიზაციის სახელი -----

მისამართი -----

ვებ-გვერდი -----

ელ-ფოსტა -----

საკონტაქტო ტელეფონი -----

საკონტაქტო პირის სახელი და გვარი -----

ასოციაციის საბანკო რეკვიზიტები ეროვნული ვალუტის (ლარი) ჩასარიცხად

მიმღები ბანკი: **თი-ბი-სი ბანკი**; ბანკის კოდი: **TBCBGE22**;

მიმღების დასახელება: **სამედიცინო განათლების და მტკიცებითი მედიცინის ასოციაცია**

მიმღების ანგარიშის ნომერი: **GE 37 TB 7795 0360 2010 0001**

გთხოვთ შეავსოთ სარეგისტრაციო ფორმა და საბანკო ტრანსაქციის დოკუმენტის

ასლთან ერთად მოგვანოდოთ ასოციაციის სამდივნოში

მის.: თბილისი, ვაჟა-ფშაველას გამზ. #36, ტელ.: 555 20 60 60; 555 70 20 20

ან გამოაგზავნოთ ელ-ფოსტის მისამართზე: **info@postdiplom.ge** (სკანირებული ვერსია).

ხელმოწერა: _____