

„კლინიკური პრაქტიკის საერთაშორისო სტანდარტები“

ბაკურიანი, 13-21 თებერვალი, 2016 წ.

კონფერენციის სპონსორობის ფორმატი

სპონსორობის პარანატივი

1. ოქროს პაკეტი:

- 20 წუთიანი მოხსენება/ვორქშოპის ჩატარება საკონფერენციო დარბაზში.
- კომპანიის სიმბოლიკის განთავსება საკონფერენციო დარბაზში ყველაზე გამოსაჩენ ადგილზე (ექსკლუზიური უფლება).
- კომპანიის სარეკლამო მასალების გამოფენა მონაწილეთა რეგისტრაციის უბანზე - სარეკლამო სტენდი (მაგიდა).
- კონფერენციის ვებდგვერდზე კომპანიის ლოგოს განთავსება მისივე ვებ-გვერდის ბმულის მითითებით (არაექსკლუზიური უფლება).
- კომპანიის ლოგოს განთავსება კონფერენციის პროგრამის ყდაზე (ექსკლუზიური უფლება).
- კომპანიის ლოგოს რეგულარული ჩვენება პროექტორით კონფერენციის მიმდინარეობის დროს მოხსენებათა შორის პერიოდებში (ექსკლუზიური უფლება).
- კომპანიის პროდუქციის რეკლამირება ფლაერების საშუალებით (არაექსკლუზიური უფლება).
- კომპანიის 4 წარმომადგენლის თავისუფალი დასწრება კონფერენციაზე.
- კომპანიის მიერ განხორციელებული სპონსორობის განსაკუთრებული მოხსენიება კონფერენციის გახსნის და დახურვის ცერემონიალებზე. ასევე, სხდომების თავმჯდომარეების მიერ სესიების მიმდინარეობის დროს.
- კომპანიისთვის მადლობის სერტიფიკატის საზეიმო გადაცემა.

2. ვერცხლის პაკეტი:

- 10 წუთიანი მოხსენება/ვორქშოპის ჩატარება საკონფერენციო დარბაზში.
- მონაწილეთა რეგისტრაციის უბანზე სარეკლამო მასალების გამოფენა - სარეკლამო სტენდი (მაგიდა).
- კონფერენციის ვებდგვერდზე კომპანიის ლოგოს განთავსება მისივე ვებ-გვერდის ბმულის მითითებით (არაექსკლუზიური უფლება).
- კომპანიის ლოგოს განთავსება კონფერენციის პროგრამის მეორე გვერდზე (არაექსკლუზიური უფლება).
- ფლაერების საშუალებით კომპანიის პროდუქციის რეკლამირება (არაექსკლუზიური უფლება).
- კომპანიის 3 წარმომადგენლის თავისუფალი დასწრება კონფერენციაზე.
- კომპანიის მიერ განხორციელებული სპონსორობის მოხსენიება კონფერენციის გახსნის და დახურვის ცერემონიალებზე.
- კომპანიისთვის მადლობის სერტიფიკატის საზეიმო გადაცემა.

3. ბრინჯაოს პაკეტი:

- კონფერენციის ვებდგვერდზე კომპანიის ლოგოს განთავსება მისივე ვებ-გვერდის ბმულის მითითებით (არაექსკლუზიური უფლება).
- კომპანიის ლოგოს განთავსება კონფერენციის პროგრამის მეორე გვერდზე (არაექსკლუზიური უფლება).
- მხოლოდ სტენდი ან მხოლოდ ფლაერების დარიგებით რეკლამირება.
- კომპანიის 2 წარმომადგენლის თავისუფალი დასწრება კონფერენციაზე.
- კომპანიის მიერ განხორციელებული სპონსორობის მოხსენიება კონფერენციის გახსნის და დახურვის ცერემონიალებზე.

სკონსორის განაცხადი

მე, კომპანია ----- კომპანიის დასახელება ----- -ის წარმომადგენელი.
----- კომპანიის წარმომადგენლის სახელი და გვარი -----, ვადასტურებ, რომ ჩვენი კომპანია/
ორგანიზაცია თანახმაა სკონსორობა გაუწიოს “საქართველოს ექიმთა პოსტდიპლომური
განათლების ასოციაციას“ კონფერენციის ჩატარებაში შემდეგი ფორმით:

სკონსორობის ვარიანტი	თანხა	არჩევანი
1. ოქროს სკონსორი	1300 \$-ის ექვივალენტი ლარებში	<input type="checkbox"/>
2. ვერცხლის სკონსორი	900 \$-ის ექვივალენტი ლარებში	<input type="checkbox"/>
3. ბრინჯაოს სკონსორი	600 \$-ის ექვივალენტი ლარებში	<input type="checkbox"/>

ინფორმაცია სკონსორის შესახებ

კომპანიის/ორგანიზაციის სახელი -----

მისამართი -----

ვებ-გვერდი -----

ელ-ფოსტა -----

საკონტაქტო ტელეფონი -----

საკონტაქტო პირის სახელი და გვარი -----

ასოციაციის საბანკო რეკვიზიტები ეროვნული ვალუტის (ლარი) ჩასარიცხად

მიმღები ბანკი: “თი-ბი-სი ბანკი“,

ბანკის კოდი: **TBCBGE22**

მიმღების დასახელება: საქართველოს ექიმთა პოსტდიპლომური განათლების ასოციაცია

მიმღების ანგარიშის ნომერი: **GE 37 TB 7795 0360 2010 0001**

გთხოვთ შეავსოთ სარეგისტრაციო ფორმა და საბანკო ტრანსაქციის დოკუმენტის ასლთან ერთად მოგვანოდოთ ასოციაციის სამდივნოში (მის.: თბილისი, 0186, ქავთარაძის ქ. 16. შ.პ.ს. „დეკა“ (ყოფილი “სამკურნალო კომბინატი”), ოთახი 322, 315; ტელ.: 555 20 60 60; 555 70 20 20) ან გამოაგზავნოთ ელ-ფოსტის მისამართზე: info@postdiplom.ge (სკანირებული ვერსია).

ხელმოწერა: -----